

招标文件

鲁普耐特厂区及车间 5S 目视化广告制作项目

采购项目编号	RT-MR-5S-2026061201
采购人	山东鲁普科技集团股份有限公司
项目地点	山东省泰安市泰山区擂鼓石大街 67 号
发布日期	2026 年 6 月 12 日

第一章 招标邀请函

致：_____

山东鲁普科技集团股份有限公司因厂区及车间 5S 目视化升级建设需要，拟对“鲁普耐特厂区及车间 5S 目视化广告制作项目”进行招标，现邀请具备相应资质、经验和履约能力的单位参加投标。

一、项目概况

项目	内容
项目名称	鲁普耐特厂区及车间 5S 目视化广告制作项目
采购人	山东鲁普科技集团股份有限公司
项目地点	山东省泰安市泰山区擂鼓石大街 67 号，采购人指定厂区及车间现场
采购方式	邀请招标/比选采购（以采购人最终发布为准）
中标供应商数量	多家。采购人可根据项目实际情况及评审结果确定是否调整。
招标范围	厂区及各车间 5S 目视化标识、文化墙、宣传栏、导视牌、安全警示牌、区域标识、楼梯文化、地面/区域标线、厂区海报及辅助标识等的优化设计、制作、运输、安装、验收及售后维保服务。具体以附件《招标清单及要求》、现场踏勘结果及采购人确认内容为准。
承包方式	包调整设计、包制作、包运输、包安装、包辅材、包安全文明施工、包验收、包质保及售后服务的综合单价/总价承包。
工期要求	合同签订并完成设计/样品确认后 15-20 日内完成全部制作、安装及验收交付；涉及车间生产协调或分批施工的，以双方确认的施工计划为准。
质量标准	合格，满足采购人 5S 目视化管理、品牌形象、安全生产、现场安装及本招标文件技术要求。

二、投标文件递交

事项	要求
投标截止时间	2026 年 6 月 17 日 17:00。
递交方式	投标文件纸质版正本 1 份、副本 2 份，电子版 1 份（U 盘或指定邮箱，建议包含可编辑 Word/Excel 版及盖章 PDF 扫描件），密封后通过邮寄或现场送达方式递交。
递交地址	山东省泰安市泰山区擂鼓石大街 67 号 山东鲁普科技集团股份有限公司 市场部。
联系人及电话	刘冬雪 18562386819。
逾期处理	逾期送达、未按要求密封或关键资料缺失且影响评审的投标文件，采购人有权不予受理。

三、联系方式

采购联系人：刘冬雪 电话：18562386819

监督联系人：_____王会娟_____ 电话：__18605383178_____

山东鲁普科技集团股份有限公司

二零二六年六月十二日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款	具体内容
1	项目名称	鲁普耐特厂区及车间 5S 目视化广告制作项目
2	采购人	山东鲁普科技集团股份有限公司
3	资金来源	企业自筹
4	采购方式	邀请招标/比选采购
5	项目地点	山东省泰安市泰山区擂鼓石大街 67 号及采购人指定区域
6	中标供应商数量	多家
7	现场踏勘	投标人自行踏勘。采购人可根据需要统一组织踏勘，踏勘时间另行通知。
8	计划工期	设计/样品确认后 15-20 日内完成；分批施工按双方确认计划执行。
9	投标有效期	自投标截止之日起 60 日历日。
10	投标文件份数	正本 1 份、副本 2 份、电子版 1 份。电子版建议包含 Word/Excel 可编辑文件及盖章 PDF 扫描件。
12	投标保证金	本项目暂不设置投标保证金。如采购人另有要求，以补充通知为准。
13	付款方式	30%预付款；验收合格后付款 65%（30 个工作日内）；5%质保金，1 年无质量问题后无息支付。最终以合同约定为准。
14	质保期	室内标识不少于 2 年；户外标识、地贴、高空安装类、金属结构类不少于 3 年。投标人可承诺更优条件。
15	评标办法	综合评估法，满分 100 分。
16	是否接受联合体	不接受。
17	是否允许转包/违法分包	不允许。特殊专业作业确需协作的，应经采购人书面同意。
19	特别提醒	所有尺寸、点位、安装条件以现场复核及采购人确认版为准；未经书面确认的新增项目、材质变更、尺寸变更不得作为结算依据。

一、总则

1. 本招标文件适用于鲁普耐特厂区及车间 5S 目视化广告制作项目。
2. 投标人应认真阅读招标文件全部内容，包括招标邀请、投标人须知、技术规格书、合同主要条款、评标办法及附件。
3. 本项目以满足厂区 5S 目视化管理、品牌形象统一、安全生产、耐久使用、施工安全和售后保障为核心目标，不以最低价作为唯一中标依据。

二、投标人资格要求

1. 投标人须为在中华人民共和国境内依法注册、具有独立承担民事责任能力的单位，营业执照经营范围应包含广告设计、广告制作、标识标牌制作、广告安装、展览展示、装饰工程或与本项目相适应的相关内容。
2. 投标人应具备广告设计、制作、运输、安装、现场协调、售后维护的一体化服务能力。
3. 投标人近两年内应具有厂区、车间、园区、办公场所或工业企业 5S 目视化标识、文化墙、导视系统、广告物料制作安装等同类项目经验。
4. 投标人应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，未处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产等状态，并提供书面承诺。
5. 投标人参加招投标活动近三年内在经营活动中无重大违法记录，并提供书面声明。
6. 投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、严重违法失信名单等异常名单，须提供相关网站查询截图或书面承诺。
7. 投标人宜提供固定经营场所证明，包括自有房产证明、租赁合同或其他合法经营场所证明，经验场所及生产设备照片。
8. 涉及高空、临时用电、焊接、吊装等特殊作业的，现场施工人员须持有效证件上岗，并严格遵守采购人厂区安全管理制度。
9. 本项目不接受联合体投标；未经采购人书面同意，不得转包、违法分包。

三、现场踏勘与尺寸复核

1. 投标人应在投标前自行踏勘现场，充分了解安装点位、墙面基层、施工高度、车间生产安排、用电条件、运输通道、安全管理要求、消防通道及成品保护要求等。
2. 因未踏勘或踏勘不充分导致的报价漏项、安装困难、工期延误、费用增加，由投标人自行承担，采购人原则上不予接受由此产生的索赔或工期顺延申请。

四、投标文件组成

序号	文件名称	提交要求
1	投标函	包含投标总价、工期、质保期、付款条件、服务承诺等核心内容。
2	法定代表人身份证明及授权委托书	授权代理人参与投标的须提供。
3	营业执照副本复印件	加盖公章，经营范围需与本项目相匹配。
4	信用及合规材料	近三年内无重大违法记录声明、未被列入失信名单查询结果或承诺。
5	财务或经营状况证明	近三年内审计报告、财务报表、纳税证明、社保证明或银行资信证明等。

序号	文件名称	提交要求
6	同类项目业绩证明	近两年同类项目合同关键页、验收证明、现场照片或客户证明。
7	项目团队及施工人员配置	项目负责人、设计人员、制作人员、安装人员、安全负责人等。
8	报价文件	报价一览表、分类报价表，报价须含税。
9	材料样品/工艺响应表	列明主要材料品牌、规格、厚度、工艺、适用位置等资料。
10	售后服务方案	含质保期内维护、应急响应、质保期后维保价格、服务联系人等。
11	廉洁与保密承诺书	对廉洁投标、资料保密、知识产权等作出承诺。

五、投标报价要求

1. 投标报价为人民币含税全包价，须包含优化设计、出样、制作、运输、搬运、安装、调试、辅材、人工、机械、现场安全防护、成品保护、垃圾清运、税费、质保期服务等全部费用。
2. 报价应按附件清单分类逐项报价。对招标清单中无法准确确定工程量的项目，应列明综合单价及计量规则。
3. 采购人可根据现场实际情况对数量、尺寸、位置进行适当调整。涉及工程量增减的，原则上按中标综合单价据实结算；涉及新增项目的，双方另行书面确认价格。
4. 未经采购人书面确认的新增项目、尺寸变更、材质变更、点位增加，不作为结算依据。
5. 报价税率由投标人按国家现行税收政策据实填报，并应开具合法有效的增值税发票。

六、投标文件签署、密封与递交

1. 投标文件应采用 A4 纸打印，编制目录并连续标注页码，正本、副本应明确标识。
2. 投标文件应加盖投标人公章，并由法定代表人或授权委托代理人签字或盖章。
3. 电子文档内容应与纸质正本内容一致。电子版建议包括可编辑 Word/Excel 文件及盖章 PDF 扫描件。
4. 投标文件应密封包装，封套上注明项目名称、投标人名称、联系人及电话、投标截止时间前不得开启等信息，并在封口处加盖投标人公章。
5. 投标截止时间后送达的投标文件，采购人有权拒收。

八、无效投标及废标情形

- 投标文件未按要求密封、签字、盖章，或关键资料缺失且影响评审的；
- 投标文件中采购人名称、项目名称、投标报价等关键信息明显错误的；
- 投标人不符合资格要求的；

- 投标人提供虚假资料、串通投标、弄虚作假、行贿或存在其他违法违规行为的；

十、授予合同

1. 采购人确定中标供应商后，将向中标人发出中标通知或成交确认。
2. 中标人应在收到通知后按采购人要求签订合同。逾期不签订合同或提出采购人不能接受的附加条件的，采购人有权取消其中标资格。

第三章 技术规格书

一、项目总体要求

1. 本项目覆盖厂区及各车间 5S 目视化广告制作与落地，包括但不限于车间入口形象、区域标识、安全警示、质量文化、设备标识、物料定置、宣传栏、文化墙、楼梯文化、园区导视、海报及辅助标识。
2. 招标清单所列尺寸为参考尺寸，最终以现场复核尺寸和采购人确认版为准。投标人须根据现场情况进行尺寸复核表、部分文件需优化设计，所有材料样品须经采购人确认后方可批量制作。
3. 所有制作物应符合国家现行安全、环保、广告制作、建筑安装及厂区安全管理相关要求。

二、材料与工艺要求

类别	基本要求	重点控制点
亚克力/PVC/雪弗板/KT板类	材质全新、厚度达标、表面平整，无明显变形、气泡、污点。	厚度、平整度、边缘处理、背胶/固定方式。
不锈钢/镀锌板/铝板类	板材厚度满足设计及安装要求，表面无锈蚀、划伤，户外使用需具备防锈处理。	板材厚度、折弯焊接、烤漆附着力、防锈性能。
UV/写真/喷绘类	画面清晰，色彩还原准确，无偏色、断墨、起泡、脏点、明显色差。	分辨率、覆膜、户外防水防晒、色彩一致性。
雕刻/字牌类	边缘光滑无毛刺、无崩边，结构牢固，尺寸误差控制合理。	雕刻精度、粘接牢度、安装水平度。
地面划线/地贴类	材料应耐磨、防滑、耐清洗，适应车间地面环境。	耐磨、防油污、防翘边、线条平直、边界清晰。
安装辅材类	胶、螺丝、膨胀件、结构胶、挂件等辅材应与基层和材质匹配。	承重、防脱落、环保性、安全性。

- 中标人批量制作前须提交主要材料小样，经采购人签字封样后方可批量制作。最终验收以封样标准、确认图纸及合同约定为依据。

三、施工与安全要求

1. 中标人进场前须提交施工组织方案、人员名单、施工进度计划、安全文明施工措施，并接受采购人安全培训或入厂管理要求。
2. 车间内施工须做好防尘、防滑、防火、临边防护、人员防护及成品保护，施工垃圾应及时清运，严禁影响生产秩序。
3. 安装应牢固、安全、横平竖直、定位准确，不得损坏墙面、设备、管线、消防设施及原有标识。
4. 涉及高空作业、临时用电、焊接等特殊作业的，必须由持证人员施工，并按规定设置警戒、监护和防护措施。
6. 中标人应对施工人员安全、设备安全、第三方损失及因施工导致的安全事故承担相应责任。

四、验收标准

验收阶段	验收内容	不合格处理
样品/首件确认	材质、颜色、厚度、画面精度、边角处理、安装方式。	未通过确认不得批量制作。
进场初验	核对数量、规格、材质、工艺、包装保护及合格证明。	不符合要求的无条件更换或返工。
最终验收	整体视觉效果、安装质量、材质效果、清单数量、现场清洁。	整改合格后方可出具验收意见。
质保期验收	质保期内使用状态、完好度、维修响应情况。	存在质量问题的继续维修或延长相关责任。

三、付款方式

1. 合同签订并收到合规发票后，采购人支付合同暂定总价的 30%作为预付款。
2. 全部制作安装完成并经最终验收合格后，30 个工作日内支付至结算价款的 65%。（最终以中标后合同约定为准）
3. 剩余 5%作为质量保证金，满 1 年且无质量问题后无息支付。
4. 中标人应按采购人要求提供合法有效增值税发票，否则采购人有权顺延付款。

第四章 评标办法

本项目采用综合评标法，评价标准如下：

项目	分值	内容	得分
价格部分：60分			
投标报价	60分	投标报价得分=评标基准价÷（投标报价或者最终价格）×60分。（含发票不低于3%税额）	
商务部分：40分			
资格审查	10分	营业执照、经营范围、信用记录、纳税/社保证明、业绩、团队、特殊作业证件等是否满足要求。	
投标人业绩	10分	根据投标人投标的业绩进行评审。 投标人提供自2024年1月1日至今的同类项目案例（案例以合同及签订日期为准），每提供一项得1分，本项最多得5分。 注：须提供合同复印件并加盖投标人公章，其中必须包括合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及合同标的页。	
质量保证期	5分	质量保证期最低1年得基础分5分，质量保证期每增加1年，增加1分，以此类推，本项最高得10分。无质量体系认证的扣2分	
材料与制作工艺	5分	根据材料品牌/规格/厚度、UV/写真/喷绘精度、亚克力/金属/板材工艺、地贴/划线耐磨性、环保性、样品控制、质量保证措施评分。提供材料小样或详细参数的优先。	
付款	5分	按照付款优惠条件进行排名，最优惠得满分，每降低一个名次扣2分	
可优化设计服务	5分	根据整体视觉风格、5S内容理解、VI统一性、调整可部分板块设计、重点区域效果图、版面清晰度、可落地性评分。	